

**ประวัติที่ปรึกษาโครงการ
ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**



ดร. ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
Dr.Teerapun Lotongkum
ปรึกษาและวิทยากร
โครงการ Singha Biz Course 5

คุณวุฒิ:

- ปริญญาตรี สาขาจิตวิทยา
- ปริญญาโท (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขานิติศาสตร์ธุรกิจ
- ปริญญาโท (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาการสื่อสารการตลาดจากสหรัฐอเมริกา
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ เน้นด้านการตลาด
- ประกาศนียบัตรผู้เชี่ยวชาญ สาขาการโฆษณาและการตลาดตรงจากสหรัฐอเมริกา

ความชำนาญ:

การบริหารการตลาด การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (ไอเอ็มซี)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ธรร เอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
บริษัทที่ปรึกษาการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการบริหารตราสินค้า
- ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ
บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด
บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าตรา “ไวไว” และ “ควิก”
- ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ
บริษัท Gibson and Gun จำกัด
บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์

- คอลัมน์นิสต์ "เม้าท์กระจายสโตร์อีพินธ์" หนังสือนิตยสาร "Marketeer"
- ผู้อำนวยการผลิตรายการ "ฉันรักเมืองไทย" ทางช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี
- ที่ปรึกษาและกรรมการตลาดในรายการ "กระแสเศรษฐกิจ: จุดประกายความคิดเพื่อธุรกิจและสังคม" ทางสถานีวิทยุ FM 102 MHz : Working Station
- ที่ปรึกษาและกรรมการตัดสิน โครงการ "Singha Biz Course"
- วิทยากรและกรรมการตัดสิน โครงการ "Singha Life Awards"
- การประกวดเซเว่นทีน แอมบาสเดอร์ ของนิตยสารเซเว่นทีน ทางช่อง 3 และ 7
- ที่ปรึกษาโครงการจัดประกวดนวัตกรรมด้านการตลาด การท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาและคณะดำเนินการโครงการวิจัยการตลาด อนุสาร อสท
- ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความของวารสาร "บัณฑิตวิทยาลัย" มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้ทรงคุณวุฒิและบรรณาธิการกลั่นกรองบทความด้าน บริหารธุรกิจให้กับวารสารวิชาการของสถาบันวัฒนธรรมและ ศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ผู้ทรงคุณวุฒิและบรรณาธิการกลั่นกรองบทความให้กับ วารสารวิชาการของวิทยาลัยการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์:

- ภาครัฐ

- ประธานกรรมการการประเมินผลการปรับโครงสร้างการแยก กระทรวงวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ที่ปรึกษาการผลิตสื่อวิทยุ – โทรทัศน์เพื่อส่งเสริมและพิทักษ์ คนพิการสำนักส่งเสริมและพิทักษ์คนพิการ สำนักงานส่งเสริม สวัสดิภาพและพิทักษ์เด็กเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ที่ปรึกษาและคณะดำเนินการวิจัยและการสร้างแบรนด์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยของกลุ่มภาคกลางตอนบน (ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท)
- ที่ปรึกษามาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ (สสร.)
- คณะกรรมการจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกของราชบัณฑิตยสถาน

	- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานและตัดสินการประกวดสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ "เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - ที่ปรึกษาและคณะดำเนินการ "โครงการจัดทำฐานข้อมูลทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทย" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - อนุกรรมการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน ในเรื่องการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป กระทรวงพาณิชย์
- ภาคเอกชน	- ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอส ดี ไซน์ เทรตติ้ง จำกัด - ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ดี ซี ดีเอ็นทัล จำกัด
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ:	- การประกวดมิสทีนไทยแลนด์ ทางช่อง 7 - โครงการ "คนเก่ง ไทยแกร่ง" ของกลุ่มชินคอร์ปอเรชั่น - โครงการประกวดแผนการตลาดนักการตลาดรุ่นเยาว์ ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย - โครงการประกวดแผนไอเอ็มซี ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - โครงการประกวดแผนการตลาด ของผลิตภัณฑ์สเปย์ไวน์คูลเลอร์ - โครงการประกวดแผนไอเอ็มซี ของ "TOYOTA YARIS" และ "TOYOTA VIOS"
วิทยากรบรรยาย:	สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กรมสรรพสามิต กรมการขนส่งทางบก กรมสรรพากร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย สำนักงานข้าราชการพลเรือน (กพ.) บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด บริษัท ไทยโพลียูรีเทน จำกัด บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มบริษัท กาแฟอินทนิล บริษัท ฟร็อคเตอร์แอนด์แกมเบิล (พีแอนด์จี) จำกัด โมเดิร์นฟาร์ม บริษัท โทเทิล แอสเซท คอมมิวนิเคชั่น (ดีแทค) จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ดิงเพาเวอร์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารกรุงไทย

ธนาคารเกียรตินาคิน แคปปิตอลโอเค ธนาคารเศรษฐกิจ ฟิลิปปี โอสธสกา
วอลโว่ ตรีเพชรอีซูซุ โตโยต้า จักรยานแอลเอ จักรยานยนต์ฮอนด้า
สกายไฮเน็ดเวิร์ก สภาอากาศไทย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
สมาคมนักประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย
สมาคมประกันวินาศภัย
สมาคมประชาสัมพันธ์ประกันภัย สมาคมนักประชาสัมพันธ์โรงแรม
บริษัท รักลูกแฟมิลีกรุ๊ป จำกัด บริษัท มายด์แชนร์ จำกัด
บริษัท เอสซี แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
บริษัท ลาโก มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (อมีน่าแอร์) นิตยสารมาร์เก็ตเธียร์
บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท แจ่มใส พับลิชชิ่ง จำกัด
บริษัท ชินเจนทา ครอปโพรเทคชั่น จำกัด โรงพยาบาลกรุงเทพระยอง
บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอก:

สอนวิชากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การบริหารตราสินค้า
การบริหารการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหลายสถาบัน อาทิ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
 เป็นต้น

หัวข้อบรรยาย:

การบริหารการตลาด การทำแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ไอเอ็มซี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
การจัดกิจกรรมทางการตลาด การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด
และการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ประสบการณ์ในการทำวิจัย:

- การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุน
ที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รูปแบบการให้บริการและความต้องการคุณสมบัติบัณฑิต
ของบริษัทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคสื่อสารการตลาด
- รูปแบบกลยุทธ์การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
ในการบริหารคุณค่าตราสินค้าตามระดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์

ประสบการณ์ในการวิพากษ์บทความทางวิชาการ และที่ปรึกษางานวิจัย:

- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาเอก
หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ วิจารณ์และวิเคราะห์ผลงานของนักศึกษา ระดับปริญญาเอกในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการปรัชญาดุขฎฐิ บัณทิตทงสัณคมสัณศสตร มหาวิตทยาลัยรามาคัณหา
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบครุองมูองงานวิจัยของนักศึกษาระดับ ปริญญาเอกหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณทิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิตทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาาระดับปริญญาเอก หลักสูตรการศึกษาดุขฎฐิ บัณทิตของบัณทิตวิตทยาลัย มหาวิตทยาลัยศรินครินทรวิโรดม
- เป็นที่ปรึกษาหลักและที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิตทยาลัยหอการค้าไทย
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี วิตทยาลัยนวัตกรรมสัณสารสัณคม มหาวิตทยาลัยศรินครินทรวิโรดม
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณทิต สาขาวิชาการศึกษาสัณสารวิตยาศาสตรและสขภาพ วิตทยาลัยนวัตกรรม สัณสารสัณคม มหาวิตทยาลัยศรินครินทรวิโรดม
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์งานวิจัยของคณาจารย์คณะสัณคมสัณศสตร มหาวิตทยาลัยศรินครินทรวิโรดม
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์และประเมินบทความทางวิชาการของหลาย สสถาบัน
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณทิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิตทยาลัยสงขลานครินทร์

ประวัติการได้รับทุน: - ทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียน ในระดับดีมาก

- ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่มีผลการเรียนในระดับดีมาก
- ทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากทบวงมหาวิทยาลัย

ประวัติเชิดชูเกียรติ: - ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ : เบญจมาติเลกคุณาภรณ์

- อาจารย์พิเศษดีเด่น บัณทิตวิตทยาลัย มหาวิตทยาลัยหอการค้าไทย

บทความ: มีผลงานเขียนมากมายในนิตยสาร BrandAge Marketing 4P หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และมติชนรายวัน

ผลงานด้านหนังสือ - ตำรา:

- ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร
กรุงเทพมหานคร: ทิปปิ้ง พอยท์, 2544.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (เขียนร่วม). BrandAge on Branding
กรุงเทพมหานคร: ทิปปิ้ง พอยท์, 2544.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. IMC IN ACTION
กรุงเทพมหานคร: ทิปปิ้ง พอยท์, 2545.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. Event & Sponsorship
กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2546.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (เขียนร่วม). สร้างแบรนด์
กรุงเทพมหานคร: ทิปปิ้ง พอยท์, 2546.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. Marketing Insight
กรุงเทพมหานคร: Through The Line Publishing, 2550.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. Inside IMC
กรุงเทพมหานคร: Through The Line Publishing, 2551.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. About Brands
กรุงเทพมหานคร: Through The Line Publishing, 2553.
 - ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. IMC Tools
กรุงเทพมหานคร: Through The Line Publishing, 2553.
-